



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

گروه برنامه‌ریزی درسی گردشگری

استاندارد آموزش

برندسازی و تبلیغات رویداد

کد استاندارد ۳۳۳۲۳۰۵۵۰۰۱۰۰۴۱



تدوین‌کنندگان استاندارد

اعضای کارگروه تدوین استاندارد :

ردیف	نام و نام خانوادگی	محل کار	زمینه تخصصی
۱	امین سنجرانی	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیرعامل
۲	امین کدخدای بهره	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر اجرایی رویداد
۳	محمودرضا اسحق زاده	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر برنامه ریزی و تحقیق و توسعه
۴	زینب مصرزاده	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر روابط عمومی
۵	ملیحه شاهدی	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر مالی
۶	ملیحه عامری	مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	گردشگری

استاندارد آموزشی برندسازی و تبلیغات رویداد در جلسه مورخ ۱۳۹۸/۷/۱۳ توسط اعضای کارگروه برنامه‌ریزی درسی ذیل بررسی و به تصویب رسید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	ناهید مسلمی	مدیرکل پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی
۲	رامک فرح‌آبادی	معاون برنامه‌ریزی درسی
۳	سید محسن جلالی	رئیس گروه برنامه‌ریزی درسی
۴	لیلا فرهادی راد	رئیس گروه برنامه‌ریزی درسی
۵	محمدعلی حاتمیان	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی
۶	زهرا میرزاده مدرسی	کارشناس برنامه‌ریزی درسی

تایپ و ویراستاری	فاطمه سادات حسینی
------------------	-------------------

تعاریف اصطلاحات بکار رفته در این استاندارد

- **استاندارد آموزش؛** نقشه یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل می‌باشد.
- **کد استاندارد؛** مجموعه‌ای از اعداد برگرفته از سند بین المللی طبقه بندی مشاغل و شناسه‌های قراردادی است که به منظور شناسایی استانداردها تعیین می‌شود.
- **شرح استاندارد؛** بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل یا شایستگی از قبیل جایگاه، کارها، ارتباط با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز می‌باشد.
- **ویژگی کارآموز ورودی؛** حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.
- **طول دوره آموزش؛** حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی است.
- **کارورزی؛** صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص، محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.
- **صلاحیت حرفه‌ای مربیان؛** حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.
- **شایستگی؛** توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد می‌باشد.
- **دانش؛** حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی است که می‌تواند شامل علوم پایه، تکنولوژی و زبان فنی باشد.
- **مهارت؛** حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی است که معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.
- **نگرش؛** مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیرفنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.
- **ایمنی و بهداشت؛** مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.
- **توجهات زیست محیطی؛** ملاحظاتی است که در هر شغل باید رعایت شود تا کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.
- **تجهیزات، ابزار و مواد مصرفی؛** حداقل امکانات مورد نیاز برای اجرای آموزش و ارزشیابی مطابق استاندارد شایستگی است.



عنوان استاندارد : برندسازی و تبلیغات رویداد

عنوان استاندارد (انگلیسی) : Event's branding and advertising

مشخصات استاندارد آموزش

شرح استاندارد

این استاندارد شامل دانش، مهارت و نگرش لازم جهت «برندسازی و تبلیغات رویداد» در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا بر اساس استانداردهای محیط کار و مراحل کاری زیر می‌باشد:

۱. نظارت بر طراحی لوگوی رویداد

۲. نظارت بر طراحی کاتالوگ، بروشور و تیزرهای رویداد

۳. نظارت بر طراحی وب سایت و شبکه های اجتماعی برای رویداد

۴. هماهنگی پوشش خبری رویداد

۵. انجام تبلیغات محیطی رویداد

استاندارد عملکرد: برندسازی و تبلیغات رویداد با استفاده از سین برنامه بر اساس استاندارد برگزاری گرد همایی ها - قسمت ۱:

کنفرانس ها - آیین کار - ۰۳,۰۸۰,۳۰-ICS سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

ویژگی کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : کاردانی

حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمی و ذهنی

پیش نیاز : ندارد

طول دوره آموزش

زمان آموزش: ۶۰ ساعت

نظری: ۱۵ ساعت

عملی: ۴۵ ساعت

کارورزی: ۰ ساعت

صلاحیت حرفه‌ای مربیان

حداقل میزان تحصیلات : دارای مدرک کارشناسی مدیریت، تبلیغات تجاری، مدیریت کسب و کار، گردشگری، بازاریابی، مدیریت

بازرگانی، مدیریت اجرائی، روابط عمومی، گرافیک

حداقل سابقه کار مرتبط : ۳ سال

سایر شرایط مورد نیاز : ندارد



محتوای آموزشی

دانش

- انواع لوگو و مفهوم آن
- روش های طراحی لوگو
- اهداف طراحی کاتالوگ ، بروشور و تیزرها براساس رویداد
- انواع پوشش های خبری برای رویداد
- روش های نظارت بر طراحی وب سایت برای رویداد
- روش های نظارت بر طراحی شبکه های اجتماعی برای رویداد
- روش های تبلیغات محیطی برای رویداد

مهارت

- نظارت بر طراحی و تهیه لوگوی مناسب برای رویداد
- انتخاب محتوای متنی و تصویری کاتالوگ مناسب رویداد
- انتخاب محتوای متنی و تصویری بروشور مناسب رویداد
- انتخاب محتوای متنی و تصویری تیزرهای مناسب رویداد
- بکارگیری اصول برگزاری انواع نشست های خبری رویداد
- بکارگیری اصول انجام رپورتاژ مناسب رویداد
- بکارگیری اصول ارائه گزارش و پوشش خبری مناسب رویداد براساس اهداف ملی ، فراملی و جهانی ، مجازی و رسانه های جمعی (صداوسیما)
- نظارت بر طراحی وب سایت و محتوای آن بر اساس نوع رویداد
- نظارت بر طراحی شبکه های اجتماعی بر اساس نوع رویداد
- بکارگیری اصول مکان یابی تبلیغات محیطی رویداد
- بکارگیری اصول انجام تبلیغات محیطی رویداد

نگرش

- برقراری ارتباط و هماهنگی با عوامل موثر در کار



نگرش

- رعایت نظم و انضباط فردی و کارگاهی
- رعایت اخلاق حرفه‌ای
- کنترل کیفیت ارائه اطلاعات به مشتریان
- صرفه جویی در مواد مصرفی
- استفاده بهینه و نگهداری صحیح از ابزار و تجهیزات مورد استفاده در کار
- برنامه ریزی و ساماندهی اولویت‌ها و برنامه کاری
- دقت در انجام کار و مسئولیت‌پذیری
- مدیریت زمان در ارائه خدمات

ایمنی و بهداشت

- رعایت بهداشت فردی و محیطی متناسب با نوع کار
- جلوگیری از آلودگی صوتی در محیط کار
- رعایت اصول ارگونومی حین انجام کار

توجهات زیست محیطی

- مدیریت صحیح مواد مصرفی مورد استفاده در کار
- مدیریت صحیح منابع انرژی و آب

* مباحث مربوط به نگرش، توجهات زیست محیطی، ایمنی و بهداشت در حین آموزش بخش دانش و مهارت آموزش داده می‌شوند.



ردیف	عنوان	مشخصات فنی	تعداد به ازاء ۱۵ نفر کارآموز
تجهیزات			
۱	جعبه کمک‌های اولیه	استاندارد	۱ عدد
۲	دیتا پروژکتور با متعلقات	استاندارد	۱ دستگاه
۳	رایانه با متعلقات	Corei ۷	۱ دستگاه
۴	کپسول آشنشانی	CO۲	۱ عدد
۵	تخته وایت برد	۲۰۰ * ۱۵۰ سانتی متر	۱ عدد
۶	صندلی مربی	استاندارد	۱ عدد
۷	صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵ عدد
۸	میز مربی	استاندارد	۱ عدد
۹	میز کارآموز	استاندارد	۱۵ عدد
۱۰	تلفن	رومیزی	۱ دستگاه
۱۱	دورنگار	استاندارد	۱ دستگاه
۱۲	پرینتر سیاه و سفید	لیزری	۱ دستگاه
۱۳	تصاویر انواع مجوزها	استاندارد	۳ عدد
۱۴	دوربین فیلمبرداری	دیجیتال	۳ دستگاه
۱۵	میکروفن	استاندارد	۳ عدد
۱۶	لپ تاپ	Corei ۷	۳ عدد
۱۷	پرینتر رنگی	استاندارد	۱ عدد

ردیف	عنوان	مشخصات فنی	تعداد به ازاء ۱۵ نفر کارآموز
ابزار			
۱	اسلایدهای آموزشی	استاندارد	-
۲	خط اینترنت	وایرلس	۲ خط
۳	تلفن همراه	استاندارد	۱ دستگاه
۴	دوربین عکس برداری	دیجیتال	۳ دستگاه

ردیف	عنوان	مشخصات فنی	تعداد به ازاء ۱۵ نفر کارآموز
مواد مصرفی			
۱	ماژیک وایت برد	در رنگ‌های مختلف	۴ عدد
۲	DVD و CD	استاندارد	۵ عدد
۳	کاغذ	A۵ و A۴	۳ بسته
۴	مداد	HB	۵ عدد
۵	خودکار	استاندارد	۵ عدد
۶	تخته پاک کن	استاندارد	۲ عدد
۷	کارت‌تربیع پرینتر	استاندارد	۳ عدد



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

گروه برنامه‌ریزی درسی گردشگری

استاندارد ارزشیابی

برندسازی و تبلیغات رویداد

کد استاندارد ۳۳۳۲۳۰۵۵۰۰۱۰۰۴۱

تدوین‌کنندگان استاندارد

اعضای کارگروه تدوین استاندارد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	محل کار	زمینه تخصصی
۱	امین سنجرائی	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیرعامل
۲	امین کدخدای بهره	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر اجرایی رویداد
۳	محمودرضا اسحق زاده	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر برنامه ریزی و تحقیق و توسعه
۴	زینب مصرزاده	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر روابط عمومی
۵	ملیحه شاهدی	بخش خصوصی (شرکت شتاب دهنده تجارت و کسب و کار خاورمیانه)	مدیر مالی
۶	ملیحه عامری	مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	گردشگری

استاندارد آموزشی برندسازی و تبلیغات رویداد در جلسه مورخ ۱۳۹۸/۷/۱۳ توسط اعضای کارگروه برنامه‌ریزی درسی ذیل بررسی و به تصویب رسید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	ناهید مسلمی	مدیرکل پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی
۲	رامک فرح‌آبادی	معاون برنامه‌ریزی درسی
۳	سید محسن جلالی	رئیس گروه برنامه‌ریزی درسی
۴	لیلا فرهادی راد	رئیس گروه برنامه‌ریزی درسی
۵	محمد علی حاتمیان	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی
۶	زهرا میرزاده مدرسی	کارشناس برنامه‌ریزی درسی

تایپ و ویراستاری	فاطمه سادات حسینی
------------------	-------------------

تعاریف اصطلاحات بکار رفته در این استاندارد

- **استاندارد ارزشیابی:** به فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی به‌دست آمده است یا خیر، اطلاق می‌شود.
- **شایستگی:** توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد می‌باشد.
- **کد استاندارد:** مجموعه‌ای از اعداد برگرفته از سند بین‌المللی طبقه‌بندی مشاغل و شناسه‌های قراردادی است که به منظور شناسایی استانداردها تعیین می‌شود.
- **شاخص‌های اصلی عملکرد:** شاخص‌های تعیین شده مطابق استاندارد برای انجام مراحل کاری می‌باشند.
- **مکان اجرای آزمون عملی:** واحد اجرائی است که با فراهم بودن مواد مصرفی، ابزارآلات، تجهیزات و سازه‌های مناسب جهت برگزاری آزمون‌های عملی مطابق استاندارد مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.
- **دستورالعمل‌های ضروری و استاندارد:** دستورالعمل‌ها و استانداردهای مورد نیاز برای انجام ارزشیابی می‌باشد.
- **نوع عملکرد:** فرایند و محصول هر دو به عنوان شاخص‌های عملکرد مدنظر هستند که باید مورد سنجش واقع شوند.
- **عملکرد محصول محور:** به فرآیند دستیابی به مراتبی از شایستگی‌ها یا نتایج یادگیری که منجر به تولید محصول مشخصی می‌گردد و به فرآیند کار چندان توجهی نمی‌شود، گفته می‌شود.
- **عملکرد فرایند محور:** به جمع‌آوری و تحلیل نظام‌دار شواهد درباره فرایند دستیابی به مراتبی از شایستگی‌ها یا نتایج یادگیری به منظور تعیین صلاحیت آزمون دهنده، عملکرد فرایندمحور می‌گویند که ممکن است منجر به تولید محصول نیز نگردد.
- **آزمونگر:** کسی است که از صلاحیت علمی، تجربی، فنی و حرفه‌ای در حرفه مورد آزمون برخوردار باشد و می‌تواند از مراکز آموزشی و بخش‌های مختلف بازار اشتغال (صنعت، کشاورزی و خدمات) انتخاب شود.
- **ابزارهای ارزشیابی:** شامل موارد ذیل است که به منظور انجام فرآیند ارزشیابی مورد استفاده قرار می‌گیرد:
 - **سوال شفاهی:** پرسش و پاسخ به صورت شفاهی انجام می‌گیرد؛ سؤال به صورت شفاهی مطرح می‌شود و در مورد رفتار و پاسخ‌های آزمون‌شونده قضاوت می‌گردد. ارزشیابی شفاهی وسیله خوبی برای سنجش معلومات، قدرت بیان، نظم فکری، فرم استدلال، تمرکز افکار است. این نوع آزمون در حقیقت نوعی مصاحبه است.
 - **آزمون کتبی عملکردی:** عمدتاً بر کاربرد آموخته‌ها در موقعیت‌های عملی یا شبیه‌سازی تأکید دارد و یا بر کاربست دانش و مهارت در موقعیت‌های عملی یا شبیه‌سازی شده با موقعیت‌های عملی تأکید می‌کند.
 - **فهرست کنترل (چک لیست):** فهرستی از نکات، سوال‌ها، فعالیت‌ها یا ویژگی‌هاست که یک فعالیت را به کارهایی خردتر و کوچک‌تر تقسیم می‌کند. هدف از استفاده از چک لیست این است که مطمئن شویم هیچ‌یک از جزئیات یک فعالیت، فراموش نشده و به شکل استاندارد و با ترتیب درست و منطقی و با کیفیت انجام شده است.
 - **پروژه:** در برگیرنده فعالیت‌هایی است که باید در زمانی معین و با هزینه و کیفیتی معین برای ارزیابی همه توانایی‌های شغلی یا شایستگی مشابه سبک موقعیت واقعی کار و با عناصر نوآوری و ابتکار مد نظر قرار می‌گیرد.
 - **آزمون مشاهده:** از ابزارهای ارزشیابی توصیفی و نشانگر رشد و پیشرفت مهارت آموز در یک مهارت خاص است و منبع مفیدی برای تصمیم‌گیری و داوربهای بعدی می‌باشد.
 - **کارپوشه:** مجموعه‌ای از مواد تولید شده توسط مهارت آموز است که در یک دوره زمانی خاص جمع‌آوری شده است و تا رشد فرایند یادگیری مهارت‌آموز را در دوره مذکور نمایان می‌کند.
 - **تجهیزات، ابزار و مواد مصرفی:** حداقل امکانات مورد نیاز برای اجرای آموزش و ارزشیابی مطابق استاندارد شایستگی است.



کد حرفه:	عنوان حرفه:
۳۳۳۲	برنامه ریزان کنفرانسها و رویدادها
کد شایستگی:	عنوان شایستگی:
۳۳۳۲۳۰۵۵۰۱۰۰۴۱	برندسازی و تبلیغات رویداد

<p>۱. شرایط انجام کار :</p> <p>مکان اجرا : آموزشگاه – محیط کار</p> <p>دستورالعمل های ضروری و استاندارد : استاندارد برگزاری گرد همایی ها – قسمت ۱: کنفرانس ها- آیین کار-۰۳,۰۸۰,۳۰-ICS سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران</p>
--

<p>۲. نوع عملکرد :</p> <p>محصول محور <input type="checkbox"/> فرآیند محور <input checked="" type="checkbox"/></p>
--

۳. شاخص های اصلی عملکرد

ردیف	مراحل کار	شاخص های اصلی عملکرد
۱	نظارت بر طراحی لوگوی رویداد	تعیین اهداف و موضوع لوگو براساس محتوای رویداد (هویت بصری) براساس دستورالعمل
		تعیین رنگ سازمانی لوگوی رویداد
		نظارت بر طراحی طرح اصلی لوگو بر اساس نوع رویداد
۲	نظارت بر طراحی کاتالوگ، بروشور و تیزرهای رویداد	تعیین محتوای متنی و تصویری کاتالوگ، بروشور و تیزرهای رویداد
		تعیین هدف از طراحی کاتالوگ، بروشور و تیزرهای تبلیغاتی رویداد
		نظارت بر طراحی طرح اصلی کاتالوگ، بروشور و تیزرهای رویداد براساس دستورالعمل
۳	نظارت بر طراحی وب سایت و شبکه های اجتماعی برای رویداد	تعیین هدف طراحی وب سایت و شبکه های اجتماعی برای رویداد
		تعیین محتوای طراحی وب سایت و شبکه های اجتماعی برای رویداد
		کنترل صحیح امور مرتبط با طراحی وب سایت و شبکه های اجتماعی رویداد
۴	هماهنگی پوشش خبری رویداد	تعیین اهداف پوشش خبری
		برگزاری نشست خبری رویداد براساس دستورالعمل
		تهیه رپورتاژ رویداد براساس دستورالعمل
		تهیه گزارش برنامه رویداد براساس دستورالعمل



شاخص‌های اصلی عملکرد	مراحل کار	ردیف
تعیین پوشش خبری مناسب رویداد (ملی، فراملی و جهانی، مجازی و رسانه های جمعی)	-	۵
مکان یابی تبلیغات محیطی رویداد براساس دستورالعمل	-	
تهیه محتوای تبلیغات محیطی رویداد براساس دستورالعمل	-	
انجام تبلیغات محیطی مرتبط با موضوع رویداد	-	

۴. صلاحیت آزمونگر:

الف) تحصیلات مرتبط : دارای مدرک کارشناسی مدیریت، تبلیغات تجاری، مدیریت کسب و کار ، گردشگری، بازاریابی، مدیریت بازرگانی، مدیریت اجرائی، روابط عمومی، گرافیک
ب) تجربه کاری مرتبط: ۳ سال
ج) گواهی نامه استاندارد شایستگی : ندارد

۵. ابزارهای ارزشیابی:

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> سوال شفاهی | <input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی عملکردی | <input checked="" type="checkbox"/> فهرست کنترل (چک لیست) |
| <input checked="" type="checkbox"/> پروژه | <input checked="" type="checkbox"/> مشاهده | <input type="checkbox"/> کارپوشه |



مشخصات فنی	عنوان	ردیف
تجهیزات		
استاندارد	جعبه کمک‌های اولیه	۱
استاندارد	دیتا پروژکتور با متعلقات	۲
Corei ۷	رایانه با متعلقات	۳
CO۲	کپسول آتشنشانی	۴
۲۰۰ * ۱۵۰ سانتی متر	تخته وایت برد	۵
استاندارد	صندلی مربی	۶
استاندارد	صندلی کارآموز	۷
استاندارد	میز مربی	۸
استاندارد	میز کارآموز	۹
رومیزی	تلفن	۱۰
استاندارد	دورنگار	۱۱
لیزری	پرینتر سیاه و سفید	۱۲
استاندارد	تصاویر انواع مجوزها	۱۳
دیجیتال	دوربین فیلمبرداری	۱۴
استاندارد	میکروفن	۱۵
Corei ۷	لپ تاپ	۱۶
استاندارد	پرینتر رنگی	۱۷

مشخصات فنی	عنوان	ردیف
ابزار		
استاندارد	اسلایدهای آموزشی	۱
وایرلس	خط اینترنت	۲
استاندارد	تلفن همراه	۳
دیجیتال	دوربین عکس برداری	۴

مشخصات فنی	عنوان	ردیف
مواد مصرفی		
در رنگ‌های مختلف	ماژیک وایت برد	۱
استاندارد	DVD و CD	۲
A۵ و A۴	کاغذ	۳
HB	مداد	۴
استاندارد	خودکار	۵
استاندارد	تخته پاک کن	۶
استاندارد	کارتریج پرینتر	۷